

**Konkurs na nowy logotyp
Fundacji na rzecz rozwijania muzykalności Polaków
Muzyka jest dla wszystkich**

REGULAMIN KONKURSU

§1

Organizacja konkursu i główna idea

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja Muzyka jest dla wszystkich, zwana również w dalszej części Regulaminu Fundacją.
2. Przedmiotem konkursu jest projekt logotypu Fundacji Muzyka jest dla wszystkich, obejmujący stworzenie logotypu Fundacji wraz z dostosowaniem i zintegrowaniem go z logotypami projektów Fundacji.
3. Logotypy będzie przeznaczony do celów promocyjnych, identyfikacyjnych, reprezentacyjnych oraz korespondencyjnych.
4. Nieprzekraczalny termin dostarczenia prac upływa 7 stycznia 2014 roku, o godzinie 23.59.
5. Osobą udzielającą informacji dotyczących konkursu jest Anna Kierkosz, kom. 502 599 634 anna.kierkosz@muzykajest.pl.
6. Stworzenie logotypu Fundacji Muzyka jest dla wszystkich jest jednoznaczne ze stworzeniem znaku graficznego „myśli” – głównej idei Fundacji i zrzeszonych wokół niej osób: przekonania, że muzyka jest dla wszystkich, że powinna być dostępna bez barier dla każdego człowieka.

§2

Uczestnictwo w konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy, ogólnopolski.
2. Zgłoszenie do konkursu oznacza jednocześnie akceptację regulaminu konkursu.
3. Przystępując do konkursu uczestnik jest zobowiązany do wystawiania prac, które są jego autorstwa i nie naruszają jakichkolwiek praw autorskich i osobistych.
4. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie autorskiego projektu (w formie dowolnej prezentacji, w wersji elektronicznej), w określonym w §1 niniejszego regulaminu terminie, na adres mailowy: anna.kierkosz@muzykajest.pl

§3

Nagroda

1. Autorowi/autorom zwycięskiego projektu przyznana zostanie nagroda w wysokości **3 000** złotych brutto.
2. W przypadku wyboru pracy zespołu nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.
3. Organizator konkursu zawiera umowę z laureatem konkursu o przekazanie autorskich praw majątkowych do zwycięskiego projektu. Po podpisaniu umowy następuje przekazanie honorarium konkursowego.
4. Kwoty nagród podlegają opodatkowaniu na ogólnych zasadach.

§4

Wymagania techniczne

1. Projekt powinien być zgodny z ideami Fundacji, przedstawionymi w Ogłoszeniu o konkursie.
2. Logotyp powinien składać się z piktogramu oraz tekstu „Fundacja Muzyka jest dla wszystkich“ w przypadku projektu logotypu Fundacji. Dodatkową propozycję powinien stanowić znak, który prezentuje możliwość użycia samego piktogramu, bez hasła/claimu.
3. Logotyp musi być skalowany bez straty czytelności do wymiarów realizowanych na plakatach i ulotkach.
4. Organizator sugeruje wystrzeganie się schematycznych i oczywistych odwołań do znaków graficznych, związanych z muzyką (symbol graficzny nuty, klucze muzyczne, itp.).
5. Należy wystrzegać się symboli zbieżnych z symbolami instytucji muzycznych oraz naszych partnerów: Sinfonii Varsovii, MCKiS, NInA, NIFC oraz innymi podobnymi instytucjami.
6. Zwycięski projekt powinien być dostarczony w formatach:
 - pliki JPG, PNG, PDF
 - EPS (CMYK + monochrom)
 - JPG (300 dpi, rgb i monochrom)
 - 2 plansze – w kolorze – czarno-biała

§5

Użytkowanie logotypów

1. Logotyp nagrodzonego w konkursie Autora zostanie uznany za oficjalny logotyp Fundacji, funkcjonujący od 1 marca 2014 roku. Będzie eksponowany na materiałach promocyjnych, reklamowych na wszystkich rodzajach nośników, rozpowszechnianych bez ograniczeń technicznych, geograficznych i czasowych.
2. Logotyp będzie wykorzystywany w związku z działalnością statutową Fundacji.

§6

Zasady konkursu

1. W konkursie mogą brać udział jedynie prace autorskie, wcześniej nie publikowane, nie zgłoszone w żadnym innym konkursie.
2. Autor projektu musi posiadać wyłączne i niczym nie ograniczone prawa autorskie do projektu.
3. Z chwilą odebrania nagrody przez autora zwycięskiego projektu, następuje przeniesienie autorskich praw majątkowych projektu na Fundację Muzyka jest dla wszystkich. Formalnie zostanie ono określone w umowie o dzieło z przeniesieniem praw autorskich, zawartej z Autorem projektu przez osoby, uprawnione do zawierania umów.
4. Organizator konkursu dopuszcza możliwość ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, przy współpracy z Autorem, z poszanowaniem oryginalnej formy projektu.

§7

Ocena prac konkursowych

1. Prace zostaną ocenione pod względem czytelności komunikatu, funkcjonalności, pomysłu, oryginalności, zgodności z głównymi ideami Fundacji.

2. Wyboru jedyne go laureata dokona jury, złożone z członków Zarządu Fundacji Muzyka jest dla wszystkich, osób współpracujących z Zarządem Fundacji oraz zaproszonych Gości – ekspertów w dziedzinie grafiki i grafiki użytkowej.

§8

Rozstrzygnięcie konkursu

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 31 stycznia 2014 roku.
2. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej organizatora www.muzykajest.pl oraz fanpage'ach Fundacji.
3. Laureat konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu indywidualnie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie, przerwania lub odwołania konkursu, o czym powiadomi na stronie internetowej www.muzykajest.pl.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przesunięcia terminu nadsyłania prac na konkurs, bez tłumaczenia przyczyny, maksymalnie do dnia 7 lutego 2014 roku.

§9

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa. Niniejszy regulamin wchodzi w życie wraz z ogłoszeniem informacji o konkursie.